



Rückblick 2016

Liebe Kunden, Partner, Freunde und Fans. Wir sind Ihnen im Rückblick auf 2016 zu grossem Dank verpflichtet und möchten Ihnen dies mit diesem **machsblatt** auch ausdrücken, denn ohne Sie hätten wir nie unsere Jahresziele erreichen können. Nur dank dem Sie Dienstleistungen und Produkte bei uns bestellt und fristgerecht bezahlt haben, können wir auf ein erfolgreiches 2016 zurückblicken.

Die Objektivität bei der Beurteilung der Hochs und Tiefs in einem Rückblick ist wie eine Gratwanderung: Gestern war etwas noch vollkommen in Ordnung und morgen sieht es plötzlich anders aus. Diese Herausforderungen anzunehmen und mit Innovation zu bewältigen, ist unser liebste Tätigkeit.



Es ist nicht wie es ist, es ist, wie wir es gemeinsam meistern und wie wir uns gemeinsam vertrauen, dass wir es meistern können. Die Anforderungen bleiben nicht stehen und wenn wir über unsere beschränkten Grenzen hinausspähen, entdecken wir Gräueltaten, riesiges Elend, unvorstellbare Schicksale, und sehr grosse Herausforderungen und Risiken. Jedes Risiko und jede Herausforderung ist aber auch eine Chance, unser Tun zu überdenken, anzupassen und zu optimieren. Sicher ist nichts, aber mit offenen Augen und mit der Bereitschaft, Chancen zu geben, zu finden und zu packen, können wir hier in der Schweiz alle getrost ins neue Jahr spähen und uns freuen, dass wir gemeinsam ökologische, soziale und ökonomische Lösungen entwickeln dürfen.

In diesem Sinne: machs! nachhaltig.

Ihre Mitdenkerinnen und Mitdenker der Schwendimann AG.



Chancen 2017

Die Schwendimann AG, Region Bern / Münchenbuchsee wird ab 1.1.17 gemeinsam durch die Bereichsleiter als Geschäftsleitung und **Demian Schwendimann** (5. Generation) als Geschäftsführer in die Zukunft geleitet.

Die Geschäftsführung der Schwendimann AG für die Region Wallis / Zermatt und das Amt des Verwaltungsratspräsidenten der gesamten Firma sowie die Geschäftsführung der System-Alpenluft AG und der „brings!“ AG bleibt bei **This Schwendimann**.

Sabrina Schwendimann reduziert ihr bestehendes Pensum und behält die Sparten Kundenbetreuung, Anlässe, Gesundheitsförderung und Soziales bei.

Alle rund 85 Mitdenkerinnen und Mitdenker trainieren im Januar / Februar wieder in einem **Kommunikations-Workshop** und steigern ihre Fähigkeiten, in schwierigen Momenten Chancen geben, finden und packen zu können.

Die e-Mobilität schauen wir als Chance an! Unsere Umsetzungspläne vom 2nd Life Projekt sind schon heute ½ Jahre im Verzug (was gestern gut war, muss heute überarbeitet werden und ist morgen ...). Aber nichts destotrotz hoffen wir sehr, halt eher Ende 2017 unser **e-conic mit 26 Tonnen** in der innovativsten, modernsten und wirtschaftlichsten Art der e-Mobilität auf die Strasse zu bringen.

Optimierung, Stärkung und nachhaltige Qualität durch Innovation wird unser Hauptaugenmerk für 2017 sein und unsere Zielsetzung lautet:

**Chancen geben, Chancen finden,
Chancen packen**

Risiken minimieren, heisst, unser Leitbild bewusst leben und weitergeben!

Der Vorteil der Klugheit besteht darin, dass man sich dumm stellen kann. Das Gegenteil ist schon schwieriger. [Kurt Tucholsky]