

KNOSPE-URKUNDE

Imlig Käserei Oberriet AG
Staatstrasse 163
9463 Oberriet SG

ist Lizenznehmer der Bio Suisse

und gemäss Knospe-Lizenzvertrag vom 28.06.2001 berechtigt, für folgende lizenzierte Produkte die eingetragene Marke «Knospe» zu verwenden.

Käse

Appenzeller mild, vollfett, diverse Formate
Halbhartkäse CH-30 (halbhart, halbfett, aus pasteurisierter Milch)
Hartkäse (vollfett, aus pasteurisierter Milch)
Pizzakäse Typ Danoise (halbhart, 3/4 fett, aus teilentrahmter, pasteurisierter Milch)
Raclette Pfeffer (halbhart, vollfett, aus teilentrahmter, pasteurisierter Milch)

Die Anerkennung der Produkte (Knospe Bio Suisse, Knospe Bio, Umstellungs-Knospe oder Hilfsstoff-Knospe) ist auf Etiketten und Lieferpapieren angegeben.

Diese Produkte werden jährlich auf die Einhaltung der Bio Suisse Richtlinien und Weisungen kontrolliert und zertifiziert. Für die Vermarktung unter der Knospe müssen die Produkte auch auf dem aktuellen Biozertifikat mit dem Vermerk "Bio Suisse" aufgeführt sein. Diese Urkunde ist gültig bis am 31.12.2024.

Bio Suisse



Balz Strasser
Geschäftsführer



Dieter Peltzer
Leiter Qualitätssicherung und -entwicklung

Basel, 22.12.2023 / 31390



KNOSPE-URKUNDE

Imlig Käserei Oberriet AG
Staatstrasse 163
9463 Oberriet SG

ist Lizenznehmer der Bio Suisse

und gemäss Knospe-Lizenzvertrag vom 28.06.2001 berechtigt, für folgende lizenzierte Produkte die eingetragene Marke «Knospe» zu verwenden.

Käse

Raclette, Fontal, Vesper Käse, Frühstückskäse, Säntis, Bauernkäse, Heidaland Käse, Rheintal Käse, Old Swiss, Der kleine Senn (halbhart, vollfett, aus teilentrahmter, pasteurisierter Milch)
Rotwildkäse, St. Galler Rahmkäse, Vereina Käse (halbhart, Rahmstufe, aus pasteurisierter Milch)

Die Anerkennung der Produkte (Knospe Bio Suisse, Knospe Bio, Umstellungs-Knospe oder Hilfsstoff-Knospe) ist auf Etiketten und Lieferpapieren angegeben.

Diese Produkte werden jährlich auf die Einhaltung der Bio Suisse Richtlinien und Weisungen kontrolliert und zertifiziert. Für die Vermarktung unter der Knospe müssen die Produkte auch auf dem aktuellen Biozertifikat mit dem Vermerk "Bio Suisse" aufgeführt sein. Diese Urkunde ist gültig bis am 31.12.2024.

Bio Suisse

Balz Strasser
Geschäftsführer

Dieter Peltzer
Leiter Qualitätssicherung und -entwicklung

Basel, 22.12.2023 / 31390

KNOSPE-URKUNDE

Imlig Käserei Oberriet AG
Staatstrasse 163
9463 Oberriet SG

ist Lizenznehmer der Bio Suisse

und gemäss Knospe-Lizenzvertrag vom 28.06.2001 berechtigt, für folgende lizenzierte Produkte die eingetragene Marke «Knospe» zu verwenden.

Molke, Molkenkäse, Mascarpone

Molkekonzentrat

Die Anerkennung der Produkte (Knospe Bio Suisse, Knospe Bio, Umstellungs-Knospe oder Hilfsstoff-Knospe) ist auf Etiketten und Lieferpapieren angegeben.

Diese Produkte werden jährlich auf die Einhaltung der Bio Suisse Richtlinien und Weisungen kontrolliert und zertifiziert. Für die Vermarktung unter der Knospe müssen die Produkte auch auf dem aktuellen Biozertifikat mit dem Vermerk "Bio Suisse" aufgeführt sein. Diese Urkunde ist gültig bis am 31.12.2024.

Bio Suisse



Balz Strasser
Geschäftsführer



Dieter Peltzer
Leiter Qualitätssicherung und -entwicklung

Basel, 22.12.2023 / 31390

KNOSPE-URKUNDE

Imlig Käserei Oberriet AG
Staatstrasse 163
9463 Oberriet SG

ist Lizenznehmer der Bio Suisse

und gemäss Knospe-Lizenzvertrag vom 28.06.2001 berechtigt, für folgende lizenzierte Produkte die eingetragene Marke «Knospe» zu verwenden.

Rahm, Butter, Butterzubereitungen

Rohrahm

Die Anerkennung der Produkte (Knospe Bio Suisse, Knospe Bio, Umstellungs-Knospe oder Hilfsstoff-Knospe) ist auf Etiketten und Lieferpapieren angegeben.

Diese Produkte werden jährlich auf die Einhaltung der Bio Suisse Richtlinien und Weisungen kontrolliert und zertifiziert. Für die Vermarktung unter der Knospe müssen die Produkte auch auf dem aktuellen Biozertifikat mit dem Vermerk "Bio Suisse" aufgeführt sein. Diese Urkunde ist gültig bis am 31.12.2024.

Bio Suisse



Balz Strasser
Geschäftsführer



Dieter Peltzer
Leiter Qualitätssicherung und -entwicklung

Basel, 22.12.2023 / 31390