

Schatz, stell die Gummistiefel ins Schaufenster. Es regnet.



Ares4[®]
DIGITAL EXPERIENCE PLATFORM

Caymland

Wie eine neue Handelsware das Marketing zum echten Profit-Center macht

In erster Linie geht es um die Frage: Warum hält guter Content nicht das, was er verspricht? Warum gewinnen wir durch ihn nicht Unmengen neuer Kunden und steigern konsequent unsere Umsätze?

Termin
Fr 10.11.2017

Bootshaus Ulm
Gänslande 10
89073 Ulm
www.bootshaus-ulm.de

Antwort: Weil Content so schlecht ist, wie sein guter Ruf! Guter Content allein bringt gar nichts. Was zählt ist sein Timing und sein Bezugsrahmen. Sprich: Inhalte, die zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und im richtigen Kontext erscheinen – ohne teures Geld für Produktion und Pflege.

Agenda

15.00
15.30
15.45
16.15
16.45
17.00

Begrüßungsgetränk
Einleitung Tom Hipp
Keynote Monika Nyendick
Keynote Prof. Franzreb
Diskussion
Flying Dinner & Gute Gespräche

Nur wenn Content gezielt und dynamisch auf die Bedürfnisse der jeweiligen Beziehungspartner eingeht, funktioniert er – ob Kunde, Geschäftspartner oder Mitarbeiter.

Deshalb präsentiert Caymland Technologies einen neuen Denkansatz, der Ihnen hilft, sich im Rahmen der Digitalisierung neu zu verstehen, zu organisieren und entsprechend zu agieren. Ein Konzept, mit dem Marketiers endlich in Profit anstatt in Kosten denken können und Content zur attraktiven Handelsware macht.

Die Teilnahme ist kostenlos. Wir freuen uns über Ihre Anmeldung mit unserem Anmeldeformular unter www.caymland.com oder über tom.hipp@caymland.com

Caymland

Caymland Technologies GmbH
Magirusstr. 33, 89077 Ulm
Telefon: +49 731 962 87 40
www.caymland.com

In enger Zusammenarbeit mit

 **ProzessPiraten**

PROJEKT : AGENTUR

rrooarr
interactive solutions