

Schatz, stell die Gummistiefel ins Schaufenster. Es regnet.



Ares4<sup>®</sup>  
DIGITAL EXPERIENCE PLATFORM

Caymland

# Wie eine neue Handelsware das Marketing zum echten Profit-Center macht

In erster Linie geht es um die Frage: Warum hält guter Content nicht das, was er verspricht? Warum gewinnen wir durch ihn nicht Unmengen neuer Kunden und steigern konsequent unsere Umsätze?

Termin  
Fr 10.11.2017

Bootshaus Ulm  
Gänslande 10  
89073 Ulm  
[www.bootshaus-ulm.de](http://www.bootshaus-ulm.de)

Antwort: Weil Content so schlecht ist, wie sein guter Ruf! Guter Content allein bringt gar nichts. Was zählt ist sein Timing und sein Bezugsrahmen. Sprich: Inhalte, die zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und im richtigen Kontext erscheinen – ohne teures Geld für Produktion und Pflege.

Agenda

15.00  
15.30  
15.45  
16.15  
16.45  
17.00

Begrüßungsgetränk  
Einleitung Tom Hipp  
Keynote Monika Nyendick  
Keynote Prof. Franzreb  
Diskussion  
Flying Dinner & Gute Gespräche

Nur wenn Content gezielt und dynamisch auf die Bedürfnisse der jeweiligen Beziehungspartner eingeht, funktioniert er – ob Kunde, Geschäftspartner oder Mitarbeiter.

Deshalb präsentiert Caymland Technologies einen neuen Denkansatz, der Ihnen hilft, sich im Rahmen der Digitalisierung neu zu verstehen, zu organisieren und entsprechend zu agieren. Ein Konzept, mit dem Marketiers endlich in Profit anstatt in Kosten denken können und Content zur attraktiven Handelsware macht.

Die Teilnahme ist kostenlos. Wir freuen uns über Ihre Anmeldung mit unserem Anmeldeformular unter [www.caymland.com](http://www.caymland.com) oder über [tom.hipp@caymland.com](mailto:tom.hipp@caymland.com)

Caymland

Caymland Technologies GmbH  
Magirusstr. 33, 89077 Ulm  
Telefon: +49 731 962 87 40  
[www.caymland.com](http://www.caymland.com)

In enger Zusammenarbeit mit

 **ProzessPiraten**

**PROJEKT : AGENTUR**

**rrooarr**  
interactive solutions