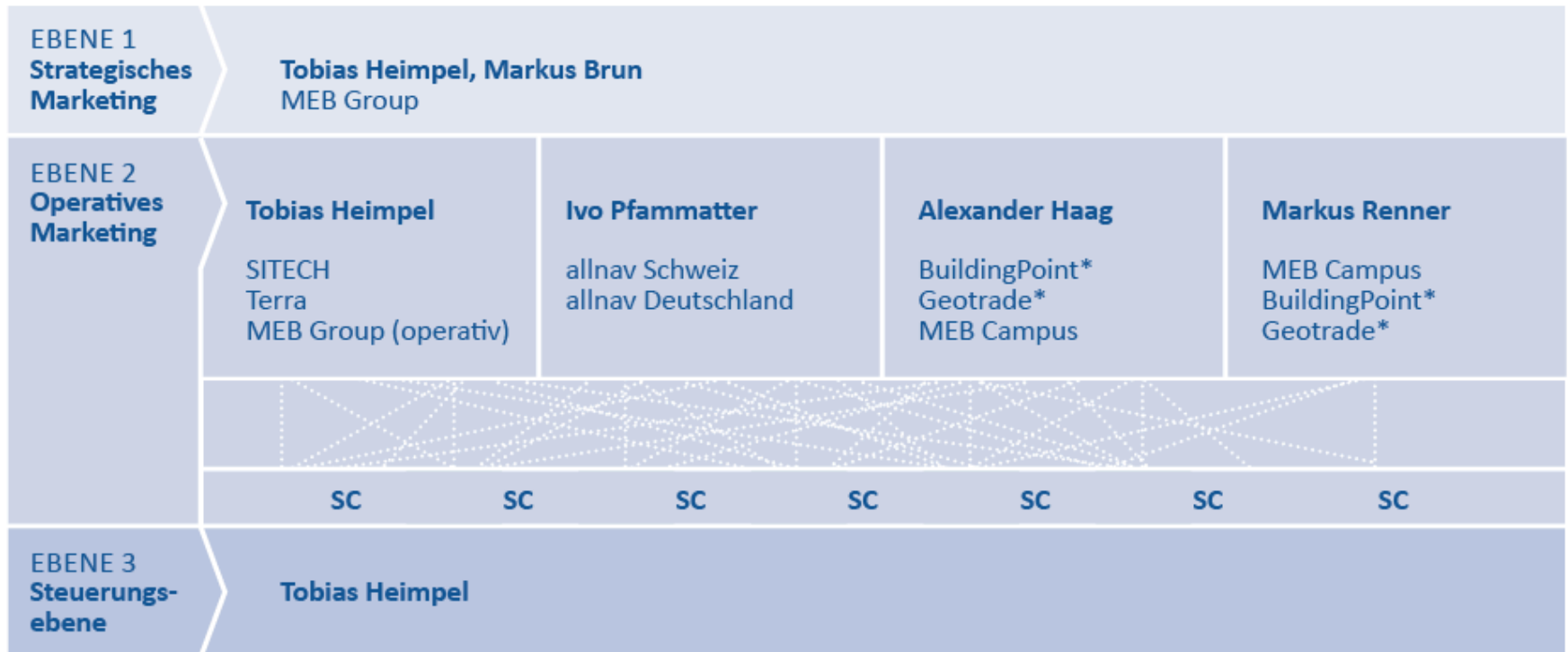




MEB Group  
Marketing Organisationsstruktur  
Stand 10.05.2017



# Organisationsstruktur Schaubild



\* Siehe Produktaufteilung



# Ebene 1: Strategische Ebene

EBENE 1  
**Strategisches  
Marketing**

**Tobias Heimpel, Markus Brun**  
MEB Group

- Verantwortet durch Tobias Heimpel und Markus Brun über die MEB Group
- Strategisches Marketing für die MEB Group und die verbundenen Unternehmen
- Koordination der Kommunikation zwischen den Unternehmensbereichen (operative Ebene)



## Ebene 2: Operatives Marketing (Vertriebsmarketing)



\* jeweils gültige Produktaufteilung

- Aufteilung in vier Gruppen mit vier Verantwortlichen, steuern Ihnen zugeteilten Unternehmensbereiche (Gruppen) aus Marketingsicht  
Gruppe 1 Tobias Heimpel: SITECH, terra, MEB Group  
Gruppe 2 Ivo Pfammatter: allnav  
Gruppe 3 Alexander Haag/Markus Renner: BuildingPoint / geotrade (Definierte Produkte)  
Gruppe 4 Alexander Haag: MEB Campus



## Ebene 2: ServiceCenter



\* jeweils gültige Produktaufteilung

- ServiceCenter (SC) bilden einen großen, spezialisierten Fähigkeitenpool
- ServiceCenter verfügen über eigene, zu bestimmende Ansprechpartner für die Marketinghauptverantwortlichen der drei Gruppen
- Benötigt der Verantwortliche eines Unternehmensbereichs die Leistungen eines ServiceCenters, wendet er sich an den jeweiligen Ansprechpartner dieses ServiceCenters



## Ebene 2: Servicecenter



\* jeweils gültige Produktaufteilung

Servicecenter sind (Stellvertreter der AP sind zu definieren/benennen):

- Print, Druckschriften, Anzeigen, RollUps, Graphik, Corporate Design
- Web
- SEO
- Messe
- PR, Text
- Newsletter
- Adwords
- Events



# Ebene 3: Steuerung und Controlling SC

EBENE 3  
Steuerungsebene

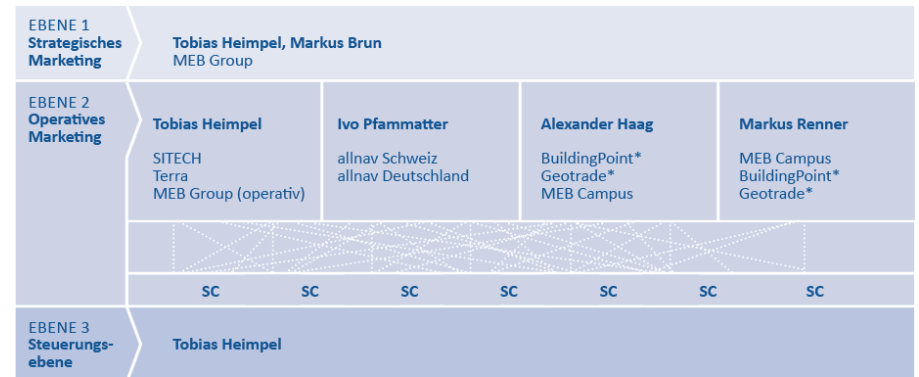
Tobias Heimpel

- Steuerungs- und Kontrollebene
- Verantwortet durch Tobias Heimpel
- Organisation, Kostenmanagement, allgemeine Vorgaben an ServiceCenter Bereitstellung der Rahmenbedingungen, einmalige Einrichtung und Definition fester Regeln
  - Corporate Design
  - Kosten und Verrechnung
  - Prozesse und Abstimmung der ServiceCenter untereinander
  - Pflege der SC



# Organisationsstruktur Beispiel 1

- Beispiel: Alexander Haag benötigt für BuildingPoint einen Infolyer
- Er wendet sich an das Service-Center Projekt:Agentur, bzw. deren designierte Ansprechpartnerin Petra Hartinger
- Rahmenbedingungen (z.B. Corporate Design, Kosten) sind in Ebene 3 festgelegt



\* Siehe Produktaufteilung

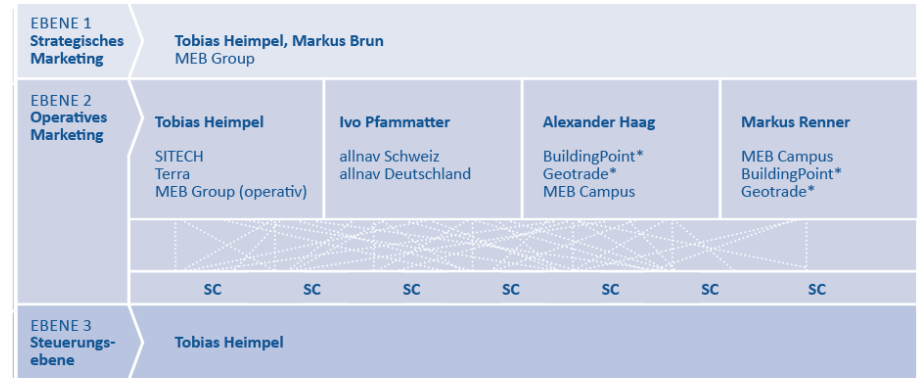




# Organisationsstruktur Beispiel 2

Beispiel: Für eine Kampagne (z.B. Einführung SX 10) werden die Fähigkeiten mehrerer SC benötigt

- Option 1: Kooperation der SC untereinander durch operativen Marketingverantwortlichen, SC werden einzeln kontaktiert
- Option 2: Ein SC leitet gesamten Prozess und Abstimmung unter den verschiedenen SC
- Option 3: Tobias Heimpel übernimmt Koordination der SC untereinander



\* Siehe Produktaufteilung

