



DIGITAL LEADERSHIP - ISRAEL

SEMINARREISE FÜR ENTSCHEIDER



 **Science**  **Business**  **Technology**

DIGITAL LEADERSHIP



UNTERNEHMEN KENNENLERNEN – ERFOLGSFAKTOREN VERSTEHEN – NETZWERKEN

- Sie treffen Gründer und Manager von etablierten Unternehmen und Start-ups in Tel Aviv und Jerusalem. Zudem sind alle Teilnehmer der Reise Unternehmer, Gründer oder Selbstständige, welche ihr Netzwerk vergrößern wollen.
- Sie lernen Trends und Herausforderungen für die Führung und Zusammenarbeit im digitalen Zeitalter kennen.
- Sie erfahren die Erfolgsfaktoren für Führung, Organisation und Marktstrategie aus der Sicht dieser Unternehmen.
- Sie erhalten die Chance, über Business Opportunities und mögliche Partnerschaften zu sprechen.
- Sie werden vor, während und nach der Reise durch Prof. Daniel Schallmo, Philipp Baliakas und Jochen Mayer begleitet.

Auf dieser Seminarreise besuchen Sie ausgewählte und prominente Start-ups in Israel. Unter anderem auch Unicorns (Bewertung > 1 Mrd. \$). Sie lernen Denkweise, Führungsstil, Marktansatz und Erfolgsfaktoren kennen.

Zudem haben Sie Gelegenheit, persönliche Kontakte aufzubauen, Kooperationsmöglichkeiten zu identifizieren und dabei die (Business-) Kultur des Landes kennenzulernen.

Diese Reise ist eine hocheffiziente Möglichkeit Ihre Führungskompetenz für das digitale Zeitalter weiterzuentwickeln und spannende Ideen für Ihr Unternehmen zu gewinnen.



LEISTUNGEN



- Besuche bei ausgewählten Unternehmen und Treffen von Managern und Gründern
- Netzwerken mit spannenden Partnern
- Kurze Sequenzen zur Weiterentwicklung der eigenen Führungskompetenz
- Transport zwischen den Unternehmen und Städten
- Fünf Übernachtungen, inkl. Frühstück
- Fünf Abendessen und vier Business Lunches
- Deutsch- und englischsprachige Guides für die Tour

ZIELSETZUNG



Die Seminarreise hat zum Ziel, Manager und Gründer von etablierten Unternehmen kennenzulernen und von diesen zu lernen.

Zusätzlich werden im Rahmen von kurzen Sequenzen die wesentlichen Kompetenzen und Erfolgsfaktoren für Führung, Kollaboration und Marktstrategie im digitalen Zeitalter behandelt.

ALLEINSTELLUNG



Die Reise wird fachlich begleitet durch Dr. Daniel Schallmo (Professor an der Hochschule Neu-Ulm), Philipp Baliakas (Web3 & Digitalexperte) und Jochen Mayer (AP, Management Angels Hamburg). Der israelische Entrepreneur Tal Bermann unterstützt Sie zudem vor Ort.

Dadurch wird eine hohe Qualität an Wissenserwerb, geschäftlicher Nutzbarkeit und kulturellem Verständnis sichergestellt.

ADRESSATEN



Diese Seminarreise ist speziell konzipiert für:

- Inhaber, Geschäftsführer und Geschäftsleitungsmitglieder
- Manager Strategie, Business Development und Digitalisierung
- Berater Strategie, Organisation und Business Development

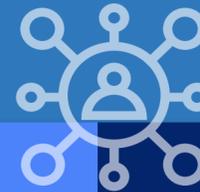
1 LAND

5 NÄCHTE

10-15 TEILNEHMER/INNEN (c.a.)

8-10 START-UP BESUCHE (c.a.)

3 SEMINARSEQUENZEN



REISEZIEL ISRAEL - TEL AVIV

Tel Aviv ist ein aufstrebendes Reiseziel für anspruchsvolle Reisende mit einer pulsierenden Geschäftsszene und zahlreichen Möglichkeiten für geschäftliche Aktivitäten. Als führendes Wirtschaftszentrum Israels bietet die Stadt eine Vielzahl von Branchen, darunter Technologie, Innovation, Start-ups und Finanzen.

Die Infrastruktur in Tel Aviv ist gut entwickelt mit modernen Geschäftsvierteln, erstklassigen Konferenz- und Veranstaltungszentren sowie einer breiten Auswahl an hochwertigen Hotels und Unterkünften. Das Stadtzentrum ist leicht zugänglich und gut vernetzt, sowohl innerhalb der Stadt als auch mit dem internationalen Flughafen Ben Gurion.

Die Kombination aus einem herausfordernden Umfeld und einer engagierten Unternehmenskultur hat dazu geführt, dass Israel als „Start-up-Nation“ bezeichnet wird. Hier werden Ideen in die Tat umgesetzt und bahnbrechende Technologien entwickelt, die weltweit Anerkennung finden. Diese außergewöhnliche Mentalität der Innovation und Widerstandsfähigkeit zieht auch internationale Geschäftsleute und Investoren nach Tel Aviv. Die Stadt bietet eine Plattform für den Austausch von Wissen und Erfahrungen in einer Umgebung, die von Kreativität, Zusammenarbeit und Unternehmergeist geprägt ist.

Abgesehen von den geschäftlichen Aspekten bietet Tel Aviv auch eine reiche kulturelle Szene, beeindruckende Architektur, schöne Strände und ein aufregendes Nachtleben. Die Stadt beherbergt zahlreiche kulturelle Veranstaltungen, Musikfestivals und Kunstausstellungen, die Reisenden eine willkommene Abwechslung bieten.

Außerdem Tel Aviv ist ein kosmopolitischer und weltoffener Ort, der eine ideale Mischung aus Arbeit und Freizeit bietet. Reisende können von den vielfältigen Möglichkeiten profitieren und gleichzeitig die lebhaftere Atmosphäre und die einzigartige Kultur der Stadt erleben.



UNTERBRINGUNG

Das Lighthouse Hotel ist exklusiv auf Geschäftsreisende zugeschnitten, die nach einer professionellen Arbeitsumgebung suchen, jedoch auch ein einzigartiges und lebendiges Stadterlebnis bevorzugen. Das Hotel verfügt über einen voll ausgestatteten Konferenzraum, einen rund um die Uhr verfügbaren Concierge-Service, Bürodienstleistungen, kostenloses WLAN im gesamten Gebäude sowie Räumlichkeiten für Tagungen und Veranstaltungen.

Alle Zimmer und Suiten sind mit Arbeitsplätzen und einem Laptop-Safe ausgestattet. Für Freizeitaktivitäten bietet das Hotel nicht weniger als zwei verschiedene Bars, ein Restaurant, zwei Sonnendecks und einen luxuriösen Spa-Bereich.

Sonnenanbeter können nicht nur eine, sondern zwei Sonnenterrassen im Lighthouse Hotel genießen. Auf der fünften Etage neben dem Hotelrestaurant befindet sich eine geräumige und grüne Terrasse mit Sonnenliegen, einem Whirlpool im Freien und herrlichem Blick auf die Stadt und das Mittelmeer.



PROGRAMM



SO
19.11.

- Individuelle Anreise
- Kennenlernen und Lern-Sequenz 1: Trends und Herausforderungen für die Führung und Zusammenarbeit im digitalen Zeitalter
- Gemeinsames Abendessen

MO
20.11.

- Unternehmensbesuche Tel Aviv
- Business Lunch
- Unternehmensbesuche Tel Aviv
- Reflexion der Learnings
- Gemeinsames Abendessen

DI
21.11.

- Unternehmensbesuche Tel Aviv
- Business Lunch
- Unternehmensbesuche Tel Aviv
- Reflexion der Learnings
- Gemeinsames Abendessen

MI
22.11.

- Unternehmensbesuche Tel Aviv
- Business Lunch
- Unternehmensbesuche Tel Aviv
- Reflexion der Learnings
- Gemeinsames Abendessen

DO
23.11.

- Unternehmensbesuche Tel Aviv
- Business Lunch
- Unternehmensbesuche Tel Aviv
- Reflexion der Learnings
- Gemeinsames Abendessen

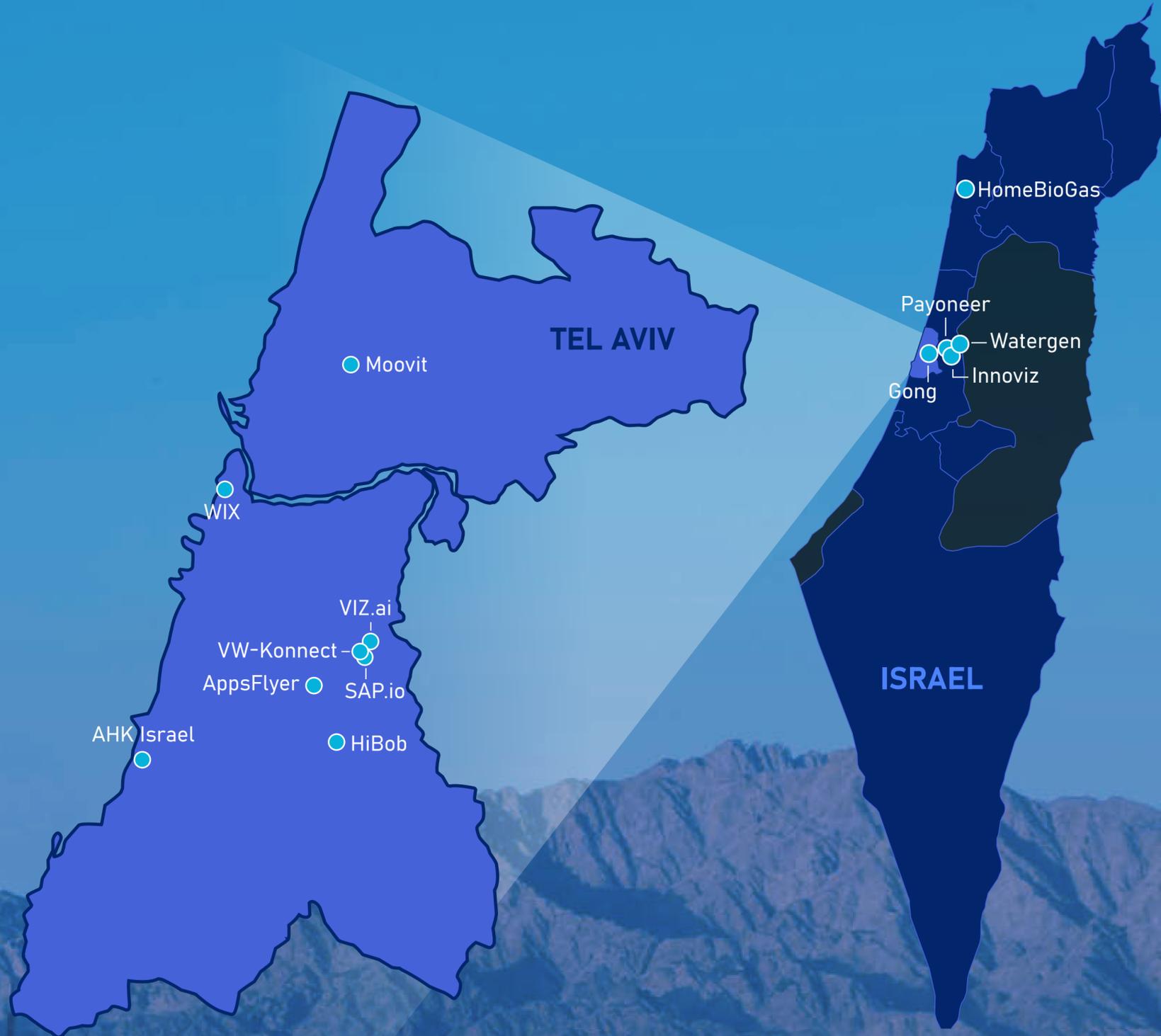
FR
24.11.

- Individuelle Abreise

NOVEMBER 2023

- Vorbereitungssession per Videokonferenz eine Woche vor Reisebeginn mit Prof. Dr. Daniel Schallmo
- Follow-Up-Session per Videokonferenz Anfang Dezember mit Prof. Dr. Daniel Schallmo

MITWIRKENDE UNTERNEHMEN - OVERVIEW



**TAL
BERMAN**

Digital Excellence Group Office Tel Aviv
c/o Tal Berman
31 Hadionon St. Rishon Lezion,
Israel, 7541460
Tel.: +97 252 3919949

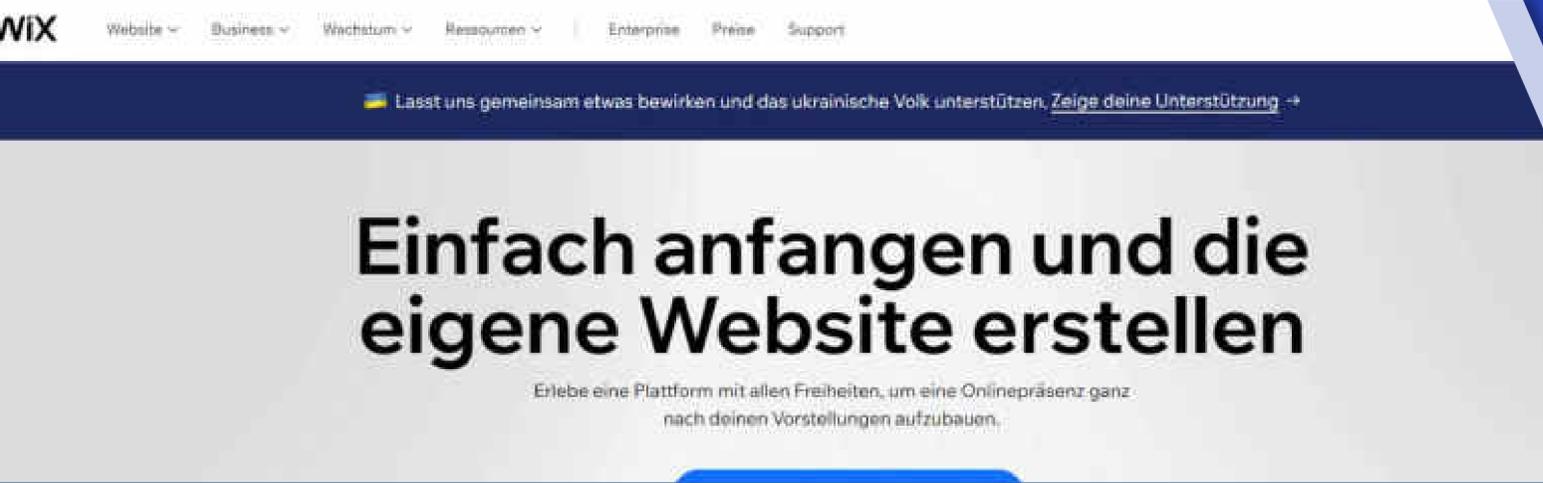
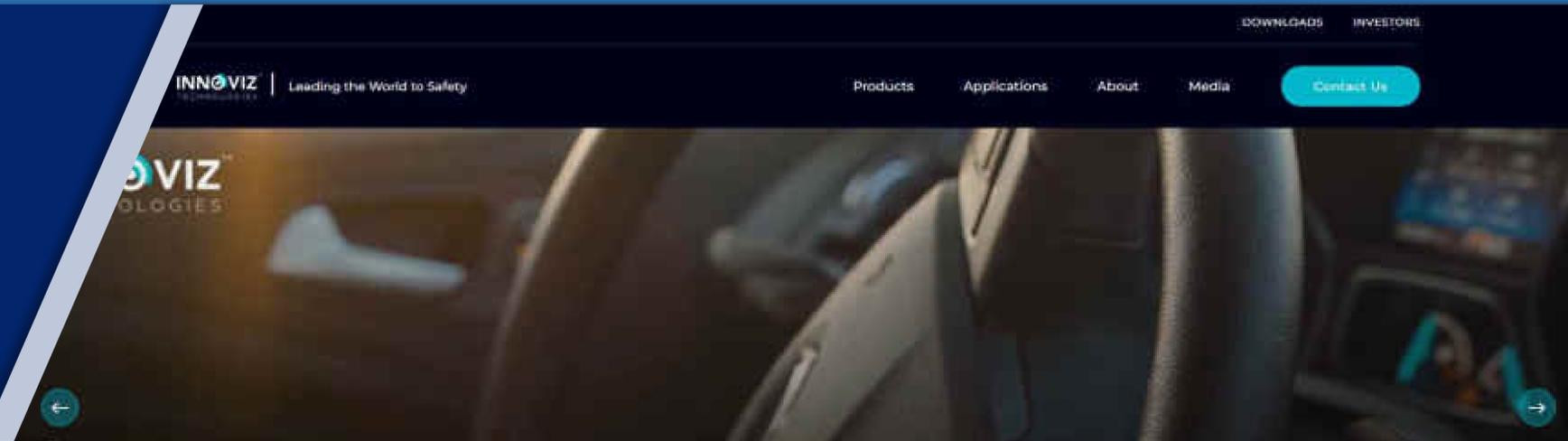
MITWIRKENDE UNTERNEHMEN

Wir haben langfristigen Kontakt mit den hier aufgeführten beteiligten Unternehmen. Allerdings können wir keine verbindlichen Termine zusichern. Diese Liste kann sich, auch kurzfristig, verändern.



INNOVIZ

Innoviz aus entwickelt fortschrittliche LiDAR-Technologien für autonome Fahrzeuge, um präzise 3D-Scans der Umgebung zu ermöglichen und die Sicherheit im Straßenverkehr zu verbessern.



WIX



Einer der international bekanntesten Webseiten-Baukästen. Wix nutzt dafür „künstliche Design-Intelligenz“.

HOMEBIOGAS

HomeBiogas aus Israel stellt Heim-Biogasanlagen her, die organische Abfälle in Biogas und Dünger umwandeln, um nachhaltige Energieerzeugung und Abfallreduzierung in Privathaushalten zu fördern.



MITWIRKENDE UNTERNEHMEN



Wir haben langfristigen Kontakt mit den hier aufgeführten beteiligten Unternehmen. Allerdings können wir keine verbindlichen Termine zusichern. Diese Liste kann sich, auch kurzfristig, verändern.

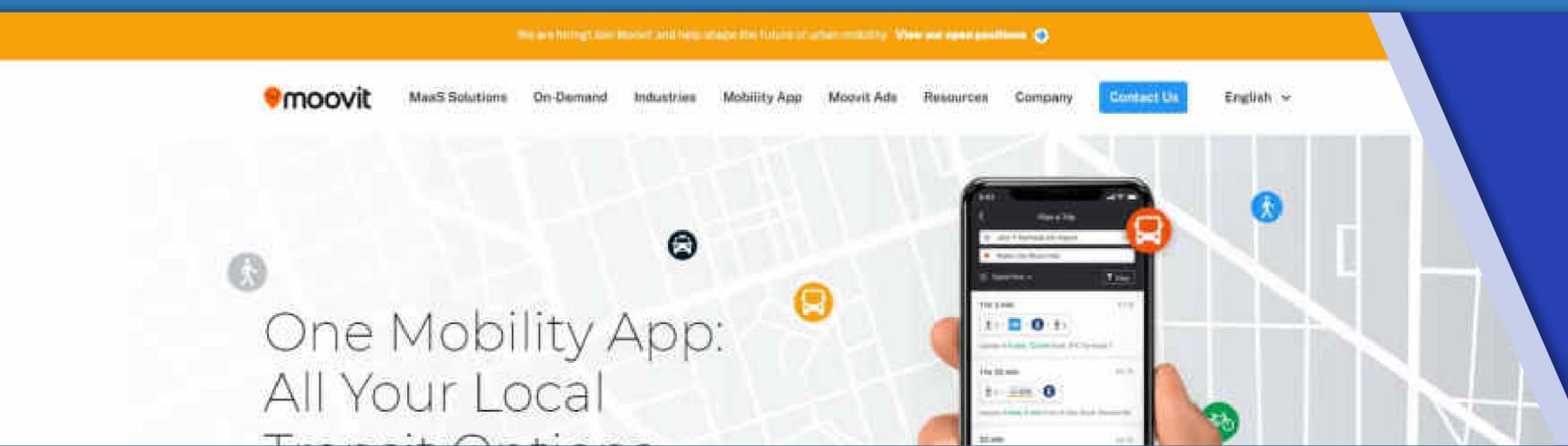
HIBOB

Hibob bietet eine cloudbasierte HR-Plattform zur Vereinfachung von Personalmanagement und zur Stärkung der Mitarbeiterbindung.



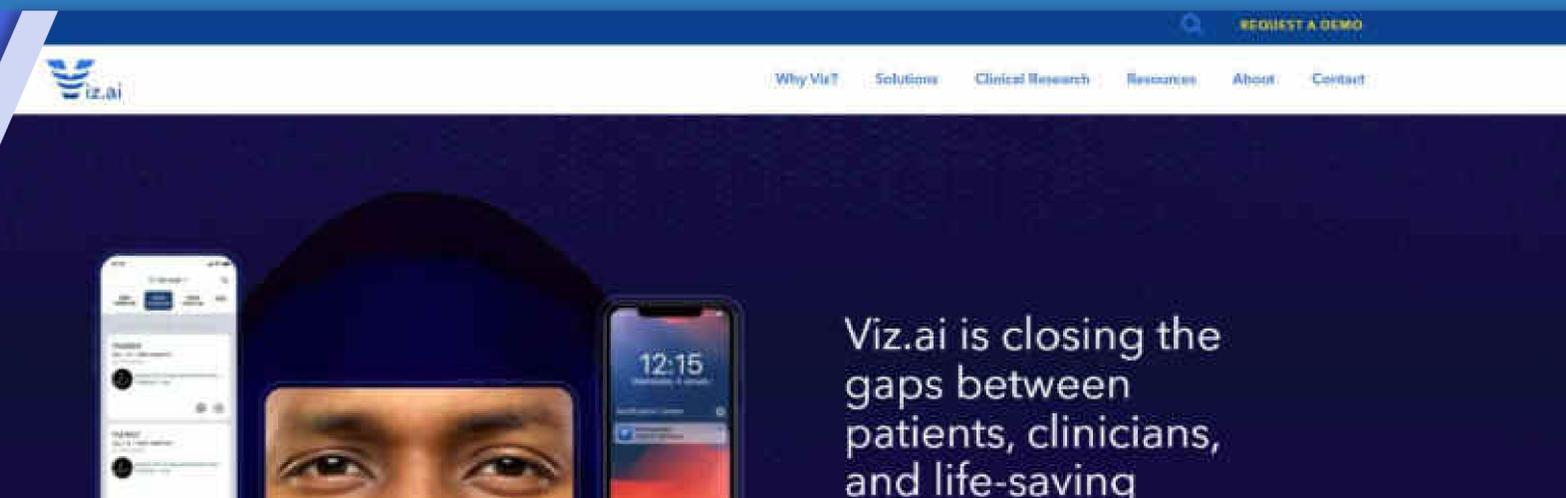
MOOVIT

Moovit ist eine Plattform für öffentliche Verkehrsmittel, die Echtzeitinformationen, Routenplanung und Navigation für Pendler und Reisende bietet, um ihnen dabei zu helfen, effizient und bequem von A nach B zu gelangen.



VIZ.AI

Viz.ai entwickelt medizinische KI-Lösungen, insbesondere für den Schlaganfallbereich. Ihre Technologie nutzt künstliche Intelligenz, um bildgebende Untersuchungen zu analysieren und eine schnellere Diagnose und Behandlung von Schlaganfallpatienten zu ermöglichen.



MITWIRKENDE UNTERNEHMEN

Wir haben langfristigen Kontakt mit den hier aufgeführten beteiligten Unternehmen. Allerdings können wir keine verbindlichen Termine zusichern. Diese Liste kann sich, auch kurzfristig, verändern.



AHK

Die Deutsch-Israelische Auslandshandelskammer bietet fachbezogenes Expertenwissen in Kombination mit Deutsch-Israelischer Sprach- und Kulturkompetenz.



PartnerWeltweit

DE Über das Netzwerk der AHK Karriere Kontakt

Standorte Wir unterstützen Wir vernetzen Wir fördern

Die Deutschen Auslandshandelskammern



Home & Office Commercial Mobility Technology Blog News About Us



Contact Us

Creating Drinking Water from Air

Watergen's patented technology creates high quality drinking water out of air for people everywhere



WATERGEN

Watergen ist ein Unternehmen, das innovative Technologien zur Gewinnung von Wasser aus der Luft entwickelt. Ihre Lösungen nutzen Atmosphärenwassererzeuger, um Trinkwasser in Gebieten mit begrenztem Zugang zu sauberem Wasser bereitzustellen.

SAP.iO

SAP.iO ist ein Innovationshub von SAP, der Start-ups in den Bereichen Künstliche Intelligenz, maschinelles Lernen und Cloud-Technologien unterstützt und fördert.



Startup Programs Customer Offerings Focus Areas Portfolio Locations Here Contact

Foundry Tel Aviv

Find a Program

Questions? Connect with us.

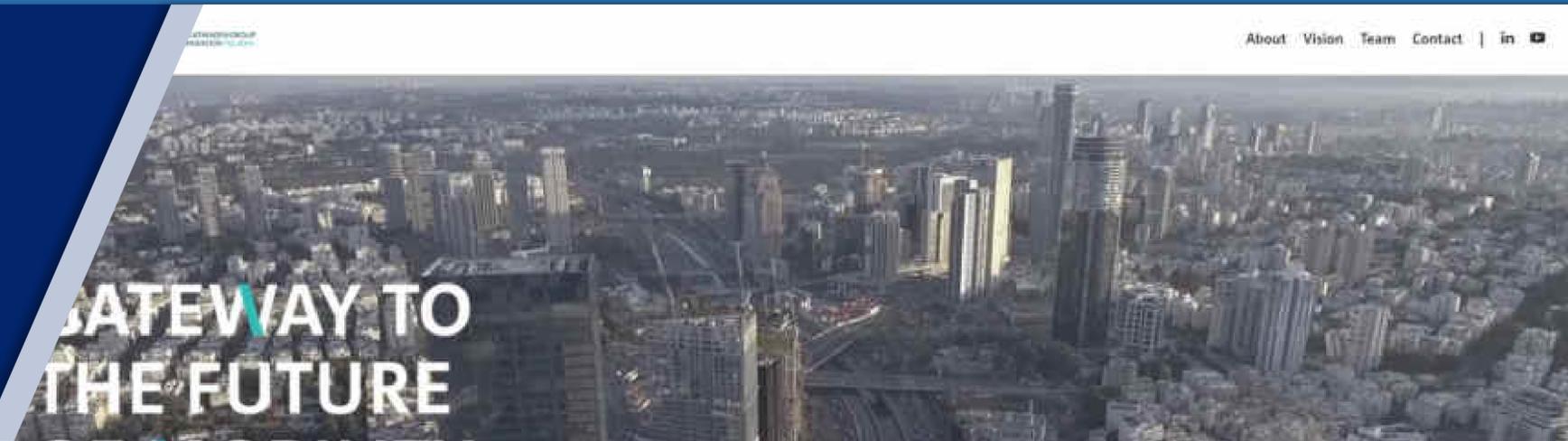
MITWIRKENDE UNTERNEHMEN



Wir haben langfristigen Kontakt mit den hier aufgeführten beteiligten Unternehmen. Allerdings können wir keine verbindlichen Termine zusichern. Diese Liste kann sich, auch kurzfristig, verändern.

VW-KONNECT

VW-Konnect ist ein Innovationszentrum von Volkswagen, das mit Start-ups an neuen Technologien und Lösungen für die zukünftige Mobilität arbeitet.

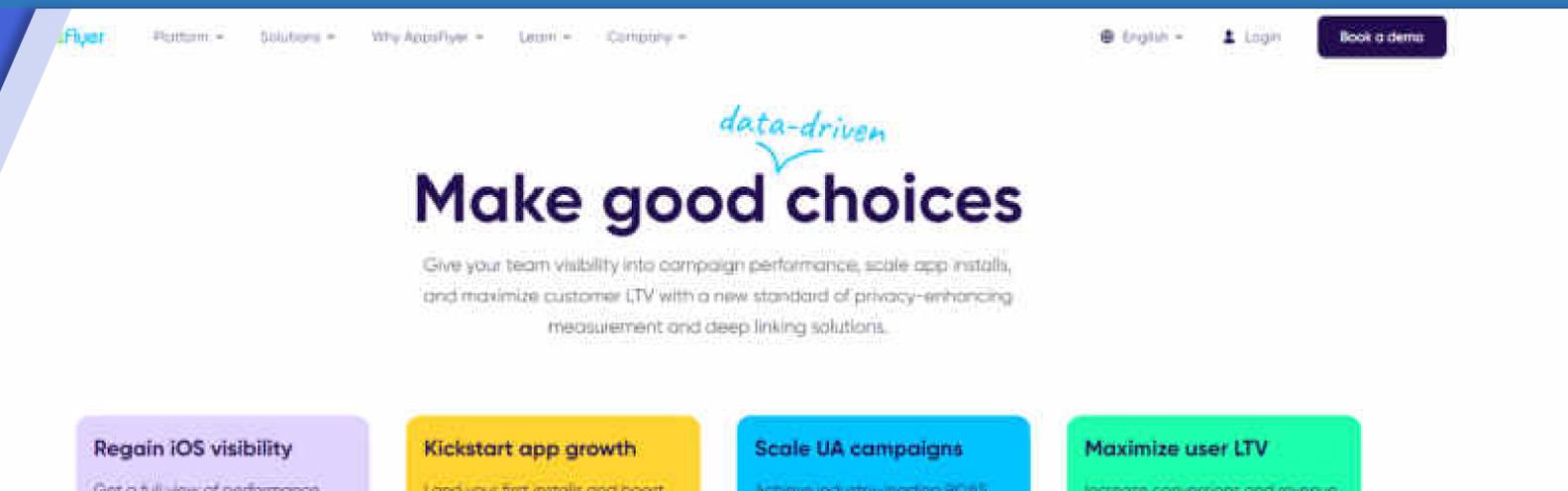


GONG

Gong ist ein Tool, das es ermöglicht, Kundeninteraktionen zu analysieren und Informationen für das CRM zu gewinnen. Somit werden wichtige Erkenntnisse abgeleitet, um den Vertrieb zu unterstützen und mehr Abschlüsse zu generieren.

APPSFLYER

AppsFlyer ist eine Software-as-a-Service-Plattform für mobile Marketinganalysen und -attribution von Apps.



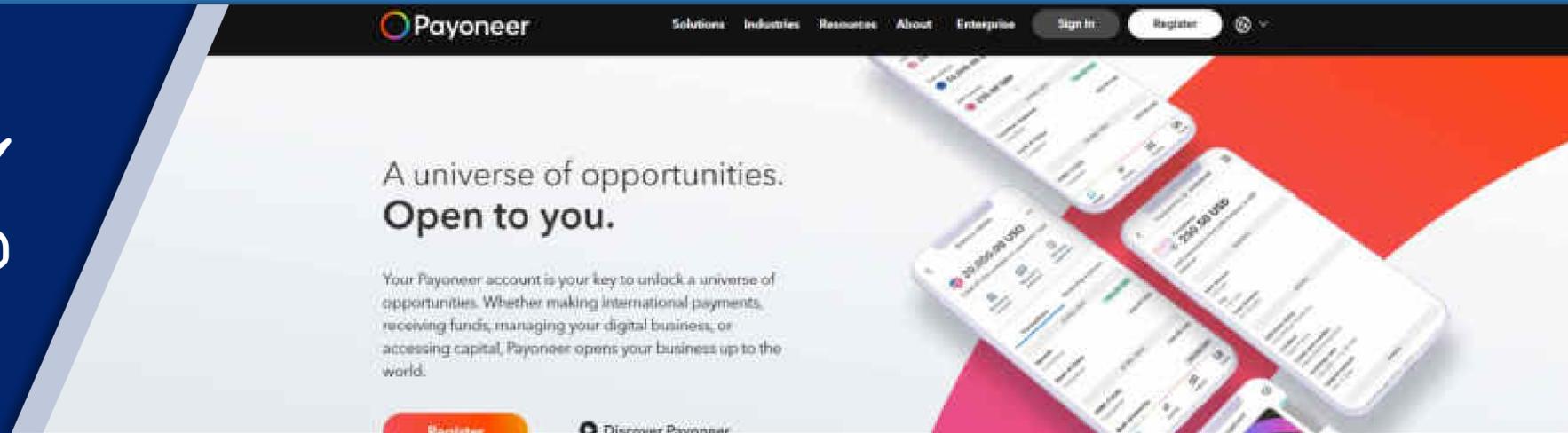
MITWIRKENDE UNTERNEHMEN



Wir haben langfristigen Kontakt mit den hier aufgeführten beteiligten Unternehmen.
Allerdings können wir keine verbindlichen Termine zusichern. Diese Liste kann sich, auch kurzfristig, verändern.

PAYONEER

Payoneer ist ein Finanzdienstleister, der weltweit Online-Geldtransfer und digitale Zahlungsdienste anbietet sowie Kunden mit Betriebskapital versorgt.



IHR NUTZEN



Wir greifen auf ein erfahrenes Netzwerk vor Ort zurück. Sie lernen etablierte Unternehmen und Start-ups kennen und gewinnen Ideen für Ihren Arbeitsalltag und für Ihr Unternehmen.

BESUCH BEI
„UNICORNS“

01



Auf der gesamten Reise begleitet Sie ein deutscher Hochschulprofessor aus einem entsprechenden Fachgebiet.

SEMINARQUALITÄT
DURCH PROFESSOREN

02



Sie vernetzen sich mit spannenden neuen Partnern in Tel Aviv. Auch israelische Unternehmen haben Interesse an Geschäftskontakten in Deutschland! Das bedeutet, dass Sie ein wertvolles Netzwerk aufbauen, auf das Sie zurückgreifen können.

BLEIBENDE VERBINDUNGEN

03



Sie erleben auf allen Stationen der Reise ein inspirierend innovatives Flair - garantiert!

INNOVATIVE ATMOSPHÄRE

04



Die fachliche Reisebegleitung und die Teilnehmer untereinander vernetzen sich langfristig.

NETWORKING

05

SEMINARENTWICKLER UND REISELEITUNG



DR. DANIEL SCHALLMO

Professor für Digitale Transformation und Entrepreneurship an der Hochschule Neu-Ulm.

Dr. Daniel Schallmo ist Professor für Digitale Transformation und Entrepreneurship an der Hochschule Neu-Ulm und Mitglied am Institut für Digitale Transformation.

Er ist Keynote-Speaker sowie Autor zahlreicher Bücher und Fachartikel. Zudem ist er Gründer und Gesellschafter der Dr. Schallmo & Team GmbH, die Unternehmen mit Workshops, Beratung und Studien unterstützt.

Zu den Themen gehören u.a.: Geschäftsmodellinnovation, Design Thinking, Prozessinnovation, Digitale Strategie, Digitale Transformation von Geschäftsmodellen und Führen im digitalen Zeitalter.



JOCHEN MAYER

Experte für die Vermarktung digitaler Services.

Jochen Mayer ist Experte für die Entwicklung von digitalen Strategien, digitalen Services, Use Case Centered Sales und Demand Chain Management.

Er ist Co-Founder und COO der Digital Excellence Group, Associated Partner der Management Angels und Member of the Digital Board der WIL Group.

Frühere Stationen waren Head of E-Business Cap Gemini und Director Sales mediaWays (Bertelsmann / debis Systemhaus).

Er verfügt über langjährige Erfahrung in der Durchführung von Strategie-Projekten in Unternehmen, Innovationsseminaren und Trainings für Entrepreneurial Leadership.



PHILIPP BALIAKAS

Experte für innovative digitale Themen wie Blockchain Technologie, KI, NFTs und Web3.

Philipp Baliakas ist Unternehmensberater und Experte für den Bereich Business Intelligence sowie den Eintritt in neue digitale Geschäftsfelder.

Dabei schätzen seine Kunden vor allem die Erschließung innovativer Geschäftsfelder, inklusive konkreter konzeptioneller Erarbeitung und operativer Umsetzung.

Global Player wie Mercedes Benz, Rolls Royce BMW, Liebherr aber auch zahlreiche Mittelständler greifen hier auf seine Expertise zurück.

ANMELDUNG

Seminarpreis:

€ 9.120,- zzgl. MwSt.

Frühbucherpreis bis 31.07.23:

€ 7.960,- zzgl. MwSt.

Inklusivleistungen:

- Besuche von ausgewählten Unternehmen und Treffen von Managern und Gründern
- Netzwerken mit spannenden Partnern
- Kurze Sequenzen zur Weiterentwicklung der eigenen Führungskompetenz
- Transport zwischen den Unternehmen und Städten
- Fünf Übernachtungen, inkl. Frühstück
- Fünf Abendessen und vier Business Lunches
- Deutsch- und englischsprachige Guides für die Tour

Nicht inkludiert:

- An- und Abreise nach / von Tel Aviv; Flüge gehen ab allen großen Flughäfen Deutschlands
- Reiseversicherung

Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor. Die hier genannten Unternehmen sind grundsätzlich für Besuch und Dialog bereit. Eine Garantie für den Besuch eines bestimmten Unternehmens können wir jedoch nicht geben.

Seminarveranstalter:

Digital Excellence Group

www.digital-excellence-group.com

KONTAKTIEREN SIE UNS GERNE FÜR EINE PERSÖNLICHE INFORMATION!

Wir sind gerne für Sie telefonisch erreichbar:

TELEFON

Jochen Mayer

+49 170 2479141

+49 7543 93983-58

Oder senden Sie uns gerne Ihren Rückruf- oder Videochatwunsch zu.

E-MAIL

seminarreise@digital-excellence-group.com



KUNDENFEEDBACK



ALWINA ROTH
DEUTSCHE BAHN AKADEMIE
REFERENTIN PROGRAMME

„Innerhalb der DB-Akademie haben wir gemeinsam mit Herrn Schallmo unser digitales Portfolio weiterentwickelt. Sein Input und seine Erfahrungen auf diesem Gebiet waren eine wertvolle Unterstützung. Die Zusammenarbeit war äußerst unkompliziert, agil und durchgehend professionell.“

MATTHIAS WALTER
T-SYSTEMS MULTIMEDIA SOLUTIONS GMBH
PORTFOLIO-MANAGER

„Im Rahmen der Schulung unserer Mitarbeiter und Führungskräfte zur Verbesserung unserer Geschäftsmodelle hat uns Herr Schallmo mit seiner Expertise sehr professionell unterstützt.“

OLIVER SINNWELL
ROLLS ROYCE POWER SYSTEMS AG
DIGITAL MANAGER

„Prof. Schallmo greift auf sehr fundiertes, methodisches und praxisbezogenes Wissen zum Thema Digitale Transformation zurück und hat uns dies in einem initialen Workshop eindrucksvoll vermittelt. Wir freuen uns sehr darauf, eng mit ihm zusammenzuarbeiten.“

DR. JENS NITSCHKE
INGENICS AG
PARTNER, DIRECTOR R&D

„Im Rahmen eines Projekts zur strategischen Weiterentwicklung unseres Geschäftsmodells hat uns Herr Schallmo mit seinem Team und seiner Expertise sehr professionell unterstützt. Wir haben die Zusammenarbeit als sehr angenehm und zielorientiert empfunden.“

THOMAS SCHICK
RAFI GMBH & CO. KG
PROZESSENTWICKLUNG

„Der Kurs war für mich eine interessante Erfahrung, die mich dazu inspiriert, meinen Horizont von Produkt- oder Prozessinnovationen auf Geschäftsmodell-Innovationen zu erweitern. Ich konnte die User Empathy Map sofort im Unternehmen umsetzen, um die Anforderungen und Bedürfnisse der verschiedenen Kunden besser darzustellen. Besonders wertvoll für mich waren die vielen vermittelten Fallbeispiele, insbesondere im Hinblick auf die Digitale Transformation.“

DANIEL TORKA
NPG DIGITAL GMBH
GESCHÄFTSFÜHRER

„Unsere Mediengruppe hat schon diverse Innovation Tours nach China, Skandinavien, die USA oder auch Israel unternommen. In Israel hat uns neben der Technologie vor allem die Einstellung der Menschen begeistert. Die Tatsache, dass Leistung mehr zählt als Hierarchie und Einmischung immer und von jedem erwartet wird. Die internationalen Teams, die sich selbstbewusst im Ökosystem von Staat, Universitäten und Unternehmen bewegen. Der Mut, Risiken einzugehen. Aber auch die stets pragmatische Vorgehensweise und die Klarheit in der Kommunikation haben uns tief und nachhaltig beeindruckt. In Israel haben wir in kurzer Zeit Freunde gefunden, von denen wir eine ganze Menge lernen können. Le'Chaim!“

HEINZ TENGLER
VOITH TURBO GMBH & CO. KG
SENIOR VICE PRESIDENT ENGINEERING

„Innerhalb unseres Vorhabens zur Neuausrichtung unseres Geschäftsmodells hat uns Daniel Schallmo mit seinen Partnern sehr gut unterstützt. Eine wertvolle und kompetente Zusammenarbeit.“

LEIF STEINBRINKER
ZHM & ASSOCIATES GMBH
GESCHÄFTSFÜHRER

„Herrn Schallmo gelingt es auf unterhaltsame und gleichermaßen ernsthafte Weise das Thema „Neue Geschäftsmodelle“ verständlich zu machen und so wertvolle Impulse für die Umsetzung zu geben.“